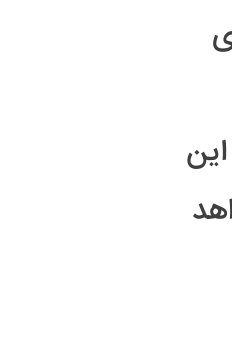




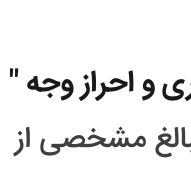
معرفی سامانه

خرداد ۱۴۰۴



سامانه VSP بانکی از کجا شکل گرفت ؟

- در سال‌های اخیر، فرآیند خرید خودرو از شرکت‌های خودروساز داخلی مانند گروه بهمن، ایران‌خودرو، سایپا و... تغییرات زیادی داشته است. یکی از مهم‌ترین بخش‌های این فرآیند، موضوع «**حساب‌های وکالتی**» بود که گرچه راه حلی برای مدیریت وجه و اطمینان از پرداخت صحیح بود، اما مشکلاتی جدی در تجربه کاربری، فرآیند انصراف و تبعات حقوقی ایجاد می‌کرد. اکنون با معرفی سامانه VSP، این مسیر به‌شکل قابل توجهی بهینه شده است.
- ایده ایجاد VSP بانکی، از نیاز به ساده‌سازی و دیجیتال‌سازی فرآیند خرید خودرو شکل گرفت. **شرکت آوای اطمینان**، با مشاهده پیچیدگی‌ها و نارضایتی‌های ناشی از حساب‌های وکالتی سنتی، پیشنهادی نوآورانه را ارائه داد. ابتدا این سامانه با **همکاری گروه بهمن موتور و ۸ بانک** در فرایند خرید خودرو پیاده‌سازی شد. هدف اصلی آن، بهبود تجربه مشتری و تسریع در فرایند خرید خودرو بود. به‌مرور، این راهکار در ادامه به یک استاندارد جدید برای مدیریت بلوکه‌سازی وجوه در فرآیندهای فروش بدل خواهد شد.

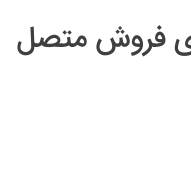


سامانه VSP بانکی چیست؟

VSP مخفف عبارت «**Virtual Settlement Platform**» یا به تعبیر ساده‌تر «**درگاه نگهداری و احراز وجه**» است. این سامانه در واقع یک زیرساخت بانکی - **فناورانه** است که امکان نگهداری موقت مبالغ مشخصی از حساب‌های بانکی مشتریان را بدون نیاز به ورود به درگاه‌های بانکی مختلف، فراهم می‌کند. VSP به عنوان **پلی میان سامانه‌های خدماتی** (مانند سایت‌های فروش خودرو) و **سیستم بانکی عمل می‌کند** و فرآیند احراز، تأیید، نگهداری و آزادسازی وجوه را به‌صورت کاملاً دیجیتال، شفاف و ایمن مدیریت می‌نماید.

در سامانه VSP، مشتری به‌جای مراجعه به درگاه‌های اینترنتی بانک‌ها، تنها با وارد کردن اطلاعات حساب بانکی خود در درگاه VSP می‌تواند مبلغ مشخصی از حسابش را، در یک بازه زمانی مشخص و برای یک هدف مشخص (مثلاً شرکت در طرح فروش خودرو یا قرعه‌کشی) مسدود کند. این وجه به‌صورت موقت بلوکه می‌شود و مشتری در صورت انصراف از طرح، می‌تواند از طریق سامانه درخواست آزادسازی وجه را ثبت و در کمترین زمان ممکن وجه خود را آزاد کند.

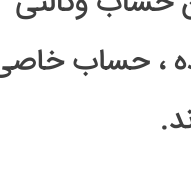
- این فرآیند تحت نظارت کامل سامانه‌های کسب و کار (مثلاً سامانه فروش خودرو) و بانک عامل انجام می‌شود و چارچوب حقوقی، فنی و امنیتی مشخصی دارد تا هم از منافع مشتری حفاظت شود و هم فرآیندها برای کسب‌وکارها قابل انکا و سریع باشند.



مزایای VSP بانکی

- **سادگی فرآیند برای مشتریان**: بدون نیاز به افتتاح حساب وکالتی یا مراجعه حضوری به بانک، کل فرآیند مسدودسازی وجه به‌صورت دیجیتال انجام می‌شود.
- **تجربه کاربری روان و سریع**: مشتریان تنها با چند کلیک می‌توانند وجه مورد نظر را مسدود یا آزاد کنند، بدون اینکه نیاز به پیگیری‌های وقت‌گیر یا تماس با پشتیبانی داشته باشند.
- **افزایش امنیت اطلاعات مالی**: اطلاعات حساب بانکی به‌صورت رمزگذاری شده منتقل می‌شود و تحت استانداردهای امنیتی بانک عامل مدیریت می‌شود.
- **یکپارچگی با سیستم‌های بانکی و کسب‌وکار**: VSP از طریق **API** های امن به سامانه‌های فروش متصل می‌شود و تبادل اطلاعات بین بانک و کسب‌وکار در لحظه انجام می‌گیرد.
- **امکان پیگیری لحظه‌ای وضعیت وجوه**: هم مشتری و هم شرکت ارائه دهنده خدمات می‌توانند در لحظه وضعیت مسدود یا آزاد بودن وجه را مشاهده و پیگیری کنند.
- **قابلیت مقیاس‌پذیری بالا**: این سامانه می‌تواند همزمان برای میلیون‌ها مشتری مورد استفاده قرار گیرد و به کسب‌وکارها کمک کند حجم بالای تقاضا را بدون فشار به منابع داخلی مدیریت کنند.
- **کاهش بار عملیاتی برای بانک‌ها**: از آنجا که فرآیند به‌صورت غیرحضوری و سیستمی انجام می‌شود، فشار کاری و هزینه‌های پاسخ‌گویی برای بانک‌ها نیز کاهش می‌یابد.

مجموع این مزایا باعث شده **VSP** به یک ابزار کلیدی در بهینه‌سازی تجربه مشتری و افزایش شفافیت مالی تبدیل شود.



مقایسه ساختار قدیمی ثبت نام خودرو با حساب های وکالتی و مدل جدید مبتنی بر احراز و نگه داشت وجه در VSP

ساختار ثبت‌نام خودرو در کشور، به‌ویژه در طرح‌های فروش خودروسازان، با الزام داشتن حساب وکالتی بانکی گره خورده بود. متقاضیان ناچار بودند برای شرکت در قرعه‌کشی، به بانک مراجعه کرده، حساب خاصی افتتاح کنند، آن را به نهاد فروشنده وکالت دهند و وجه ثبت‌نام را در حساب مسدود نگه دارند.

اما این فرآیند سنتی، زمان‌بر، پیچیده و در بسیاری موارد با خطا و مغایرت همراه بود. اکنون، با مدل نوآورانه‌ی **VSP** که بر پایه‌ی «**احراز و نگهداشت وجه در حساب متقاضی**» است، تحولی اساسی در این سازوکار ایجاد شده است.

مقایسه دو مدل: سنتی (وکالتی) و جدید (VSP)

موضوع	مدل سنتی (وکالتی)	مدل جدید VSP
انتقال وجه	انتقالی انجام نمی‌شد فقط مسدودی	انتقالی انجام نمی‌شد فقط مسدودی
نیاز به مراجعه حضوری	بله مراجعه به بانک و صدور وکالت	خیر بدون نیاز به مراجعه کاملاً آنلاین
کنترل مالکیت حساب	حساب تحت وکالت وزارت صمت یا فروشنده	حساب در مالکیت کامل متقاضی باقی می‌ماند
نگهداشت وجه	مسدود شده در حساب وکالتی	احراز شده و نگهداری شده در حساب اصلی مشتری
آزادسازی وجه	نیازمند مکاتبه یا پایان دوره	در لحظه در صورت انصراف یا عدم برنده شدن
پیچیدگی فرآیند	بالا - ثبت حساب، تأیید وکالت، بررسی مغایرت‌ها	ساده - احراز در لحظه، یکپارچه با سایت فروش
پیچیدگی برای فروشنده	نیاز به توسعه سرویس بانکی و پیگیرنده‌های دوره‌ای	فرآیند یکپارچه، بدون وابستگی به بانک خاص



مزایای ویژه برای خودروسازان

مدل VSP نه فقط برای کاربران، بلکه برای شرکت‌های خودروساز نیز مزایای قابل‌توجهی دارد:

- **حذف کامل نیاز به سرویس‌های بانکی اختصاصی**
دیگر نیازی به اتصال به سامانه‌های پیچیده بانکی نیست.
- **یکپارچگی کامل با سایت فروش**
تجربه کاربر ساده، روان و بدون خروج از فرآیند ثبت نام است.
- **کاهش خطای انسانی و مغایرت‌ها**
از آنجا که اطلاعات بانکی و هویتی به‌صورت دیجیتال احراز می‌شوند، هیچ مغایرتی به وجود نمی‌آید.
- **افزایش رضایت متقاضیان**
کاربران فرآیند ساده، سریع و بدون اصطکاک را تجربه می‌کنند.
- **بدون نیاز به پیگیر بندی مجدد در هر دوره**
فقط شرایط فروش تغییر می‌کند، ساختار سامانه ثابت می‌ماند.
- **داده‌های احرازشده، پایه‌ای شفاف برای قرعه‌کشی**
فقط متقاضیانی که واقعاً توانایی پرداخت دارند در فرآیند شرکت می‌کنند.



جمع‌بندی

- با بهره‌گیری از فناوری‌های بانکی امن و ساده سازی تجربه کاربر، جایگزینی هوشمندانه برای حساب‌های وکالتی سنتی در ثبت‌نام خودرو ارائه می‌دهد.
- نه تنها برای کاربران فرایندی ساده‌تر فراهم شده، بلکه برای خودروسازان نیز راهکاری کم‌هزینه، دقیق و مقیاس‌پذیر ارائه می‌شود.
- اگر می‌خواهید فرآیند فروش خودرو را ساده‌تر، سریع‌تر و شفاف‌تر کنید، وقت آن رسیده که با **VSP** آشنا شوید.

